

Colaboraciones:



Organización y dirección técnica:

Jesús Soret Medel

Dpto. Ingeniería Electrónica. Escola Técnica Superior d'Enginyeria.
C/ Vicente Andrés Estellés s.n. 46100 Burjassot (Valencia). ESPAÑA.
Tfno: +34 963543334 - Fax: +34 963544353

Información y contacto: <http://domotica.uv.es> - domotica@uv.es

Admisión y matrícula (*):

Código: 7811170 Importe: 4.200 € Capacidad: 20 plazas

Financiación preferencial: a través de entidades de crédito colaboradoras.
Para profesionales en activo la empresa puede disponer del Crédito Anual
Formativo destinado a la formación de sus empleados

Procedimiento de admisión: Curriculum Vitae y entrevista personal

Plazo de matrícula: septiembre 2007

Matrícula: Fundación Universidad-Empresa. ADEIT. formacion.adeit@uv.es
Plza. Virgen de la Paz, 3. 46001 Valencia. ESPAÑA. Tfno.: 963 983 939

(*) Proyecto pendiente de aprobación por Consejo de Gobierno de la U.V.E.G

MÁSTER universitario DOMÓTICA HOGAR DIGITAL



1ªedición 07/08
domotica.uv.es

Presentación:

Como temática emergente que es, la Domótica y Hogar Digital presenta aspectos específicos poco considerados en los actuales planes de estudio. Los perfiles profesionales como Integrador Residencial o como Gestor de Servicios en Edificios, por escasos, son objeto de fuerte demanda por empresas de muy diversa índole: ingenierías y oficinas técnicas, fabricantes de producto, desarrolladores de software, proveedores de servicios y operadores, promotores, escuelas de formación, etc. El desempeño profesional como libre ejerciente es también posible.

Para responder a la demanda de profesionales la Universitat de Valencia oferta el Máster en Domótica y Hogar Digital. La colaboración de un nutrido conjunto de entidades y la dedicación de un claustro profesional hace posible mostrar la realidad de un sector certamente heterogéneo: la disponibilidad de tecnologías de vanguardia, la oferta de productos y sistemas comerciales y sus elementos de integración, los aspectos normativos en evolución de gran importancia en este ámbito, los perfiles formativos exigidos por el sector en habilidades de desarrollo profesional, y finalmente, los nuevos modelos de negocio ligados al desarrollo del Hogar Digital y las oportunidades derivadas de ellos.

Dirigido a:

- Titulados Universitarios, preferentemente en ingeniería de telecomunicación, informática o industrial, arquitectura, o bien con interés de formación en el área de gestión y desarrollo de proyectos de integración tecnológica en el ámbito del Hogar Digital.
- Profesionales no universitarios en activo, con acreditada experiencia en sectores afines a la automatización, la instalación de infraestructuras de telecomunicación, la provisión de servicios en el hogar, el desarrollo empresarial en sectores tecnológicos, etc.

Objetivos:

- Entender el concepto de Hogar Digital, panorámica actual y tendencias futuras, para poder detectar oportunidades de negocio derivados de los nuevos servicios residenciales
- Conocer los elementos necesarios para la implantación de sistemas inteligentes en edificios. Programar, instalar y configurar diversos sistemas disponibles en el mercado
- Analizar, valorar y proponer e integrar diferentes tecnologías para construir la solución más apropiada al problema planteado según el perfil del cliente
- Planificar, programar y controlar la ejecución del proyecto
- Conocer tanto la legislación de aplicación como los Reglamentos Técnicos correspondientes.
- Practicar estrategias de inserción laboral y metodologías de creación de microempresas para facilitar el desarrollo profesional del futuro egresado.

Programa:

Se imparte de modo presencial durante un curso académico, con una distribución de 300h de clases teóricas y 245h de enseñanzas prácticas. Se estructura en bloques temáticos o materias, y éstas, a su vez, en asignaturas, todo ello planificado en el tiempo siguiendo un orden coherente. El programa prevé la celebración de actividades paralelas, como seminarios, jornadas y visitas.

La docencia presencial se complementa con el desarrollo de un Proyecto Fin de Máster. Tiene como objeto, por un lado, completar la formación gracias a la experiencia, y por otro, demostrar la capacitación profesional adquirida. Para aquellos estudiantes que pretendan incorporarse al mercado laboral, dicho proyecto podrá realizarse en la modalidad de Prácticas en Empresa remuneradas.

Bloques temáticos

	ECTS(*)
• Hogar Digital	2,92
• Arquitectura y Tecnología	2,72
• Fundamentos en Tecnología para el Hogar Digital	6,88
• Tecnologías Abiertas y Estándares en Redes	11,80
• Tecnología Aplicada: Sistemas Comerciales	9,36
• Marco Normativo	4,84
• Proyectos	5,64
• Formación para el Desarrollo Profesional	6,04
• Proyecto Fin de Máster / Prácticas en Empresa	14,00

(*) 1 ECTS = 25 h de tiempo de dedicación del alumno

Claustro:

Está formado por profesores investigadores provenientes de diferentes centros universitarios (40%) y reconocidos profesionales de empresas representativas en sus áreas de actividad, institutos tecnológicos, y asociaciones (60%). Tal división permite ofrecer una visión actualizada y multidisciplinar del sector.

Como complemento, el Comité Académico del Máster se ha creado como organismo de referencia. Formado por personalidades de empresas e instituciones relevantes en el ámbito de actuación del Máster, dicho comité supervisará las actividades ofertadas y los contenidos impartidos para asegurar en todo momento la vigencia y utilidad de la formación, adaptándola a las necesidades y exigencias cambiantes del entorno sectorial.